



AMSA
creative studio

LE PETIT GUIDE DE DESIGN

AMSA CREATIVE STUDIO

CONTENUS

01

Introduction

02

Objectifs de ce guide

03

Qui suis-je ?

04

Trouver l'inspiration pour ses designs

05

Harmoniser ses couleurs

06

Bien choisir ses typographies

07

Banques d'images, illustrations et icônes gratuites

08

Supprimer l'arrière-plan d'une image gratuitement

09

Astuces de recherche dans Canva (codes & mots-clés)

10

Bonus



*Bienvenue
dans
ce petit guide !*

Coucou !

Tu débutes sur Canva ou tu veux gagner en autonomie pour créer des visuels pros pour ton business ? Ce mini-guide est fait pour toi. Il rassemble les meilleurs outils gratuits, des astuces concrètes et quelques ressources bonus pour t'aider à gagner du temps et booster ta créativité.

Que tu sois coach, sage-femme, entrepreneure dans la cosmétique, l'événementiel, le sport ou la formation, tu y trouveras ton bonheur même si tu n'es pas "graphiste" !



*citation sur le
design*



POURQUOI CE GUIDE?

J'ai créé ce petit e-book pour te faire gagner du temps et t'inspirer dans tes créations sur Canva. Tu y trouveras :

- Des codes secrets et mots clés à coller dans Canva pour découvrir des éléments visuels cohérents et esthétiques.
- Des ressources utiles pour gérer les couleurs, les typographies, les images, les arrière-plans, etc.
- Quelques astuces et sites bonus pour aller plus loin, même avec la version gratuite de Canva.

WELCOME

CREATRICE

FORMATRICE

Je suis Astou, entrepreneure passionnée et fondatrice d'Amsa Creative Studio, formatrice Canva, spécialisée dans la conception de supports pensés pour l'organisation, la clarté des idées et le lancement de projets en ligne.

À travers Amsa Studio, je veux inspirer, simplifier et booster celles qui veulent oser leurs projets et gérer leur quotidien avec plus de clarté, Et surtout montrer tout ce qu'on peut accomplir avec un peu de créativité et un outil comme Canva.

Je crois qu'on mérite toutes des outils simples, stylés et motivants pour avancer dans nos vies et nos projets, sans se sentir perdues.

Avec Amsa creative Studio, je me prépare à proposer des créations qui mêlent inspiration, organisation et créativité... bref, de quoi booster ton quotidien de façon fun et efficace !





CHAPITRE 1

TROUVER L'INSPIRATION POUR SES
DESIGNS

01

TROUVER L'INSPIRATION POUR SES DESIGNS

Pourquoi l'inspiration est essentielle ?

Quand tu démarres un design, le plus difficile ce n'est pas toujours la technique, c'est de trouver l'idée de départ.

Ton cerveau fonctionne un peu comme une boîte à idées. Il faut le nourrir d'images, de couleurs, de styles.

L'inspiration est ton carburant créatif : elle te donne la direction, l'ambiance et le style de ton projet.

Mais attention ! S'inspirer ne veut pas dire copier. Ça veut dire observer, collecter, et adapter à ton univers.



Pinterest comme moteur de recherches d'inspirations

Tapez des mots-clés selon ce que vous vous apprêtez à réaliser, comme par exemple "minimal palette for perfume" pour trouver de l'inspiration dans l'association de couleurs, de typographies ou de style.

Une petite astuce aussi : tapez toujours les mots clés en anglais, cela donne des résultats plus pertinents.

Ne fais pas juste scroller comme sur TikTok. Sauvegarde les visuels qui t'inspirent vraiment, et demande-toi : Qu'est-ce que j'aime dans ce design ? Les couleurs ? La police ? La mise en page ? C'est ça qui va nourrir tes propres créations.

Les sites de tendances VISUELLES

L'inspiration, c'est l'essence de ta créativité.

Voici quelques plateformes incontournables où les designers même pros vont chercher leurs idées :



PINTEREST

Une mine d'or. Tape des mots-clés comme branding inspiration, minimal logo, social media design, tu auras des milliers d'idées organisées par thèmes.

[Le lien du site de Pinterest](#)



BEHANCE

Idéal pour voir des projets complets : identité visuelle, design de marque, présentations. C'est comme visiter un musée digital du design moderne où les designers partagent leurs créations pros.

[Le lien du site de Behance](#)



DRIBBBLE

Très orienté web & digital, parfait pour voir des maquettes modernes (sites, applis, UI/UX).

[Le lien du site de Dribbble](#)



MUZLI

Chaque jour, il te propose des inspirations design fraîches, directement dans ton navigateur.

[Le lien du site de Muzli](#)

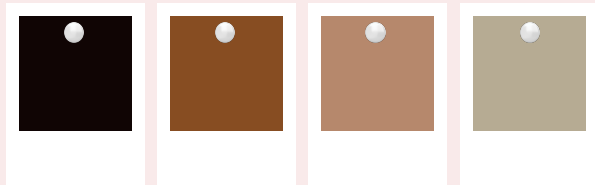
Construire son MOODBOARD

Un moodboard est une planche visuelle qui rassemble des couleurs, des typographies, des photos, des textures et des illustrations qui reflètent l'ambiance de ton projet.

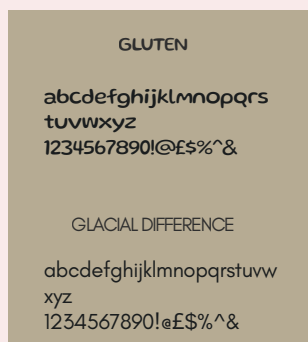
Tu peux le faire directement dans Canva !

COFFE SHOP MOODBOARD

couleurs



typographies



Images



illustrations





02

CHAPITRE 2

HARMONISER SES COULEURS

HARMONISER SES COULEURS

Avant même de lire ton texte, ton public voit tes couleurs. Elles transmettent une émotion et un style : calme, énergie, sérieux, douceur... Si tes couleurs sont mal choisies ou mal associées, ton design semblera amateur, même si ton contenu est bon.

Conseils pour associer les bonnes couleurs

CONSEIL 1

Pas plus de 3 couleurs principales dans ton design, sinon ça devient carnaval. Choisis plutôt une couleur dominante (celle qui donne le ton général), une couleur secondaire (pour équilibrer) et une couleur accent (pour les boutons, titres ou éléments qui doivent ressortir).

CONSEIL 2

Pour éviter les fautes de goût, il est préférable d'associer les couleurs froides entre elles comme le bleu, le vert ou le violet, ou encore de marier les couleurs chaudes comme le rouge, l'orange et le jaune.

CONSEIL 3

En revanche, éviter les combinaisons trop fortement contrastées. Enfin, associer une couleur claire avec une couleur foncée permet de créer un visuel qui attire immédiatement l'œil. Utilise toujours une couleur neutre (blanc, noir, beige, gris) pour équilibrer.

Exemples de PALETTES DE COULEURS



Sites pour trouver les palettes de COULEURS

les couleurs parlent avant même ton texte. Elles transmettent une émotion



COOLORS

C'est un générateur de palettes ultra simple qui te propose des combinaisons harmonieuses en un clin d'œil. En quelques clics, tu peux créer, enregistrer et même exporter ta palette pour l'utiliser dans tes projets.

[Le lien du site de coolors](#)



CANVA COLOR WHEEL

Cette roue chromatique interactive t'aide à trouver des combinaisons parfaites en choisissant une couleur de départ. Elle génère automatiquement des associations harmonieuses (complémentaires, monochromatiques, triadiques...) adaptées à tes besoins.

[Le lien du site de canva](#)



COLOR HUNT

C'est une bibliothèque de palettes tendances déjà prêtes, créées par des designers du monde entier. Tu peux les parcourir par style, saison ou ambiance et les utiliser directement pour tes designs.

[Le lien du site de color hunt](#)



ADOBE COLOR

Cet outil te permet de créer des palettes à partir de n'importe quelle photo ou image. Il analyse automatiquement les couleurs principales et t'offre différentes variantes pour un rendu professionnel.

[Le lien du site de Adobe](#)



CHAPITRE 3

BIEN CHOISIR SES TYPOGRAPHIES



BIEN CHOISIR SES TYPOGRAPHIES

Imagine un texte écrit avec une police toute fine, illisible, ou encore avec 3 polices différentes associées n'importe comment...

Résultat : ton design perd immédiatement en professionnalisme. La typographie joue un rôle clé car elle reflète le ton de ta marque, elle transmet une émotion, et surtout, elle doit rester lisible !

Comprendre la typographie

La typographie, C'est l'ensemble des techniques qui permettent de concevoir et d'organiser les caractères : choix des polices, taille, interligne, alignement, etc.

Une police correspond à un ensemble de caractères (lettres, chiffres, symboles) qui partagent le même design.

Exemple : Helvetica

Quelques pépites gratuites :

[Fontpair.co](https://fontpair.co) propose des combinaisons testées et prêtes à l'emploi.

[Canva](https://canva.com) possède également une bibliothèque de polices et des combinaisons prêtes à l'emploi.

[Google Fonts](https://fonts.google.com), énorme bibliothèque gratuite et fiable.



Combiner efficacement

Une Erreur fréquente chez les débutant (es) est de mettre plusieurs polices différentes sur un même visuel

Ce qu'il faut surtout faire c'est d'utiliser au maximum 2 polices principales plus éventuellement 1 accent décoratif.

Ce qu'il faut comprendre :

Il existe trois grandes familles de polices à connaître.

Les **polices Serif**, élégantes, sérieuses et classiques, comme Times New Roman ou Playfair Display.

Les **polices sans Serif**, modernes, simples et faciles à lire, par exemple Arial, Montserrat ou Poppins.

Enfin, les **polices Script** imitent l'écriture manuscrite et apportent une touche féminine et chaleureuse, comme Allura ou Great Vibes.

Voici quelques combinaisons qui marchent

OSWALD
MONTSERRAT

CINZEL
HERO

TAN PEARL
Quicksand

LONDON
moontime

RALEWAY
playlist script

Happy
OVO



CHAPITRE 4

IMAGES, ILLUSTRATIONS ET
ICÔNES

04

IMAGES, ILLUSTRATIONS ET ICÔNES



Des images de bonne qualité font toute la différence dans un design, car elles renforcent l'impact visuel et transmettent mieux ton message. Pour bien choisir, il faut privilégier des photos en accord avec ta direction artistique et heureusement, il existe de nombreuses ressources gratuites et légales pour trouver facilement des visuels, illustrations et icônes adaptés.

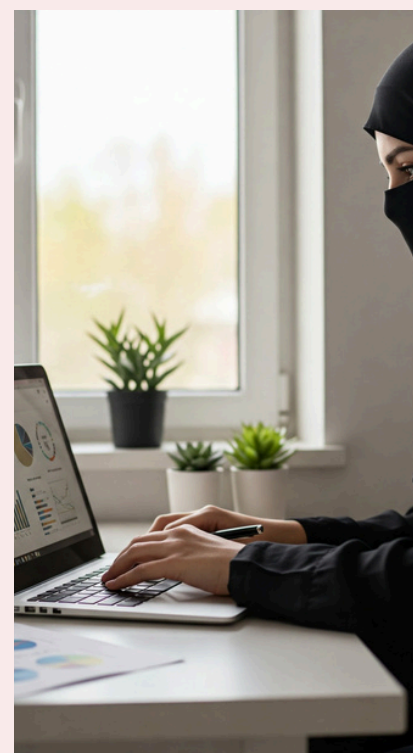
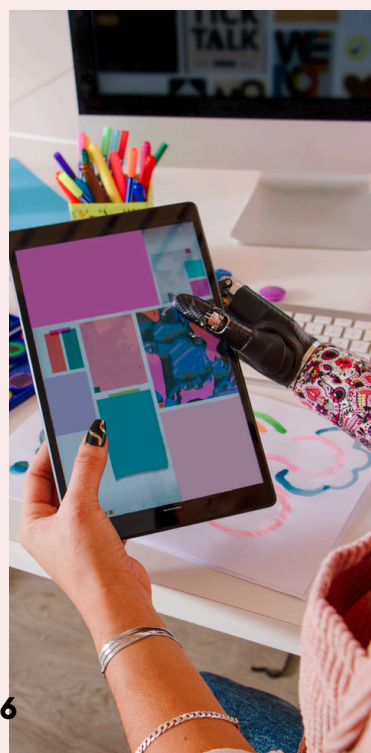
Pour choisir une photo qui correspond à ta direction artistique, il est important de vérifier plusieurs éléments.

Les couleurs doivent rester en harmonie avec ta palette de marque, et l'ambiance générale de l'image doit refléter l'émotion que tu souhaites transmettre, qu'elle soit sérieuse, chaleureuse, moderne ou fun.

Le style des visuels doit être cohérent entre eux, qu'il s'agisse de photos réalistes, minimalistes, illustrées ou vintage.

La composition joue aussi un rôle essentiel : privilégie des images claires, bien cadrées et avec suffisamment d'espace si tu dois ajouter du texte.

Enfin, la qualité ne doit jamais être négligée : choisis des photos en haute résolution, nettes et lumineuses, pour éviter tout flou ou pixelisation.



RESSOURCES GRATUITES

Banques d'images gratuites et fiables

Si tu veux des visuels de qualité sans payer, certaines plateformes sont de vraies pépites. Unsplash, Pexels et Pixabay proposent des milliers de photos libres de droits : tu y trouveras aussi bien des portraits professionnels que des scènes lifestyle modernes, des paysages inspirants ou encore des vidéos et même des sons. Ces sites sont parfaits pour donner un rendu professionnel à tes designs sans te soucier des droits d'utilisation.

- [Unsplash](#)
- [Pexels](#)
- [Pixabay](#)

Icônes gratuites et esthétiques

Les icônes sont idéales pour structurer un design, créer des repères visuels et apporter une touche graphique subtile. Flaticon est une immense bibliothèque où tu trouveras des millions d'icônes variées, tandis qu'Icons8 propose différents styles (plats, 3D, dessinés à la main...). Si tu cherches plutôt des pictogrammes universels et épurés, Noun Project est la meilleure option avec ses icônes simples et claires.

- [Flaticon](#)
- [Icons8](#)
- [Noun Project](#)



Illustrations et vecteurs gratuits

Pour un rendu plus créatif et personnalisé, tu peux te tourner vers des ressources dédiées aux illustrations et aux vecteurs. Freepik offre une immense bibliothèque de dessins, icônes et mockups (attention à bien filtrer les contenus gratuits), tandis qu'Undraw propose des illustrations modernes et minimalistes que tu peux recolorer pour les adapter à ton identité visuelle. De son côté, Storyset se spécialise dans des illustrations animées et personnalisables, parfaites pour dynamiser tes présentations ou tes posts.

- [Freepik](#)
- [Undraw](#)
- [Storyset](#)



05

CHAPITRE 5

REMOVE BG

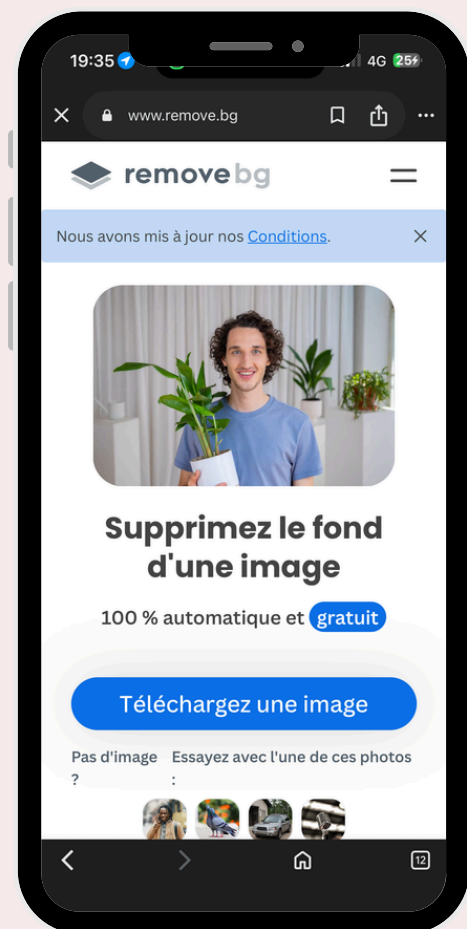
EFFACER L'ARRIÈRE-PLAN D'UNE PHOTO SANS CANVA PRO

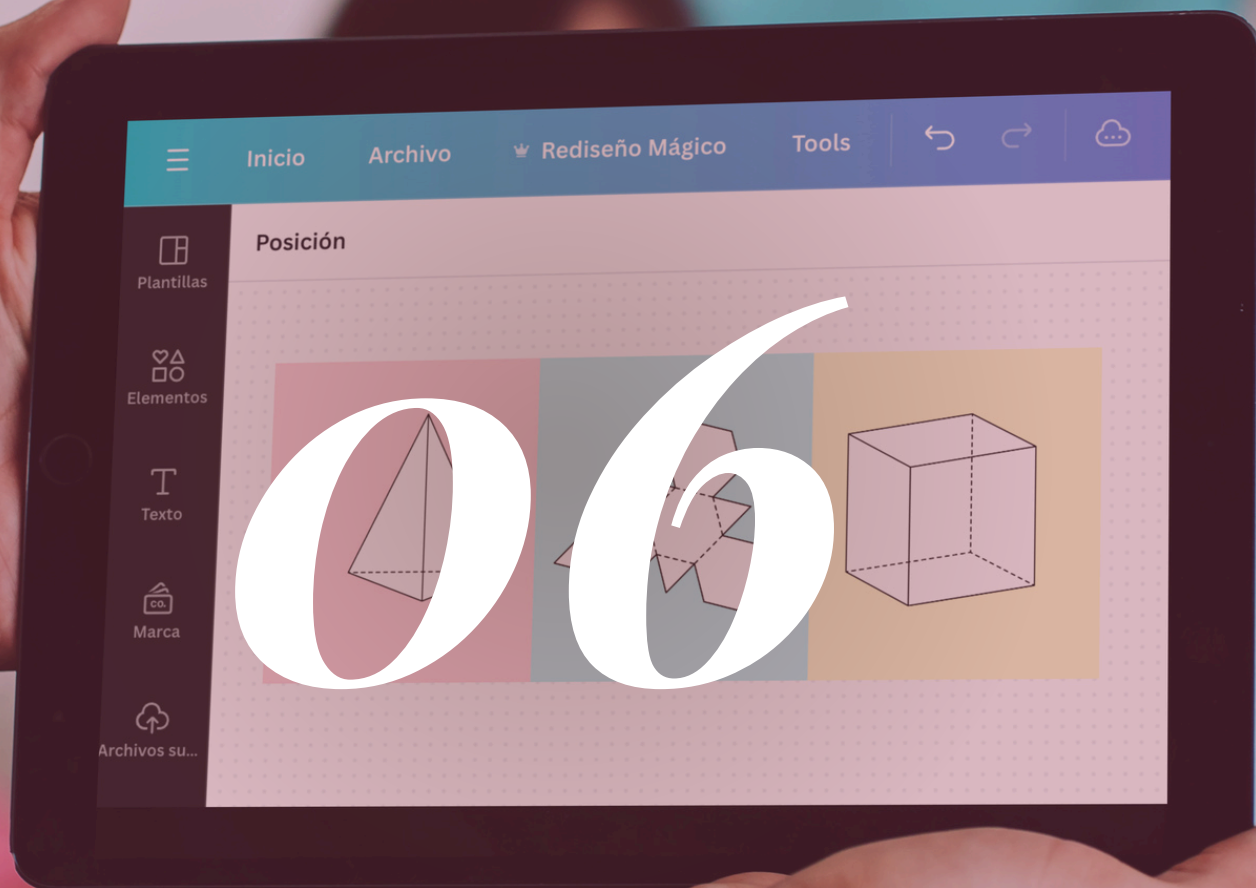
Tu as une belle photo, mais... l'arrière-plan est pas top, trop chargé ou hors-sujet ?

**Bonne nouvelle !
Tu peux effacer tout ça gratuitement, même sans Canva Pro.**

Enlever l'arrière-plan d'une image permet de mettre en valeur uniquement l'essentiel, que ce soit un produit, un objet ou une personne. C'est une technique qui donne un rendu plus professionnel, par exemple en posant ton visuel sur un fond uni élégant, et qui offre beaucoup de flexibilité puisque tu peux réutiliser la même image dans différents designs.

Avec [Remove.bg](https://www.remove.bg), tu n'as rien à faire de compliqué. Il te suffit d'importer ton image sur le site, et en à peine deux secondes l'arrière-plan disparaît automatiquement. Tu récupères ensuite ton image, prête à être utilisée partout.





CHAPITRE 6

ASTUCES DE RECHERCHE DANS
CANVA (CODES & MOTS-CLÉS)

RECHERCHER EFFICACEMENT SUR CANVA

Canva propose une immense bibliothèque d'images, d'icônes et d'illustrations. Le problème, c'est que si tu tapes seulement un mot générique comme "fleur" ou "business", tu risques de tomber sur des milliers de résultats peu pertinents ou trop classiques. Pour gagner du temps, il faut apprendre à utiliser des mots-clés précis et surtout connaître certains "codes" cachés.

Par exemple, en écrivant `set:code` dans la barre de recherche, par exemple "`set:nAFb7VLO8MY`", Canva t'affiche directement une collection entière d'éléments du même style. C'est une astuce très utile pour garder une cohérence visuelle dans tes créations sans avoir à fouiller pendant des heures.



PETIT BONUS POUR TOI

MERCI D'AVOIR LU CE GUIDE !

Félicitations! Tu es arrivé(e) au bout de ce guide, et j'espère qu'il t'a donné les clés pour créer plus facilement et plus sereinement tes visuels.

Je t'offre un petit cadeau :

Un mini-guide carrousel avec mes meilleurs conseils pour t'organiser dans ta création et publication de visuels Canva.



TÉLÉCHARGE ICI

Garde-le précieusement : il va t'aider à ne plus perdre de temps devant une page blanche et à avoir un flux de création plus fluide

Pour aller plus loin

Tu veux être accompagnée dans la création de ton univers visuel
ou devenir autonome avec Canva ?

Voici ce que je te propose :

1. FORMATIONS CANVA

Des formations claires, pas à pas, pour apprendre à utiliser Canva efficacement :

- Découvrir les bases si tu pars de zéro
- Créer des visuels pro (posts, stories, affiches, etc.)
- Gagner du temps avec les bons outils et astuces

2. TEMPLATES PRÊTS À L'EMPLOI

Je conçois des packs de templates personnalisables (posts et story pour tes réseaux sociaux) pour que tu puisses publier du contenu professionnel, sans stress et en un minimum de temps.

3. VENTE DE PRODUITS DIGITAUX

Des e-books & ressources pratiques pour t'aider dans plusieurs domaines :

- Organisation et productivité
- Lancement de business en ligne
- Développement personnel et bien-être
- Collections thématiques

4. ACCOMPAGNEMENT & COACHING

Je propose aussi des séances personnalisées pour t'aider à :

- Structurer ton business en ligne
- Définir ton identité visuelle
- Créer ta stratégie de contenu
- Passer de l'idée à la mise en pratique

LET'S CONNECT
WITH US!



@amsacreativestudio



Nos coordonnées



+223 73400713

contact.amsads09@gmail.com

Bamako, Mali